

Deux jours « au vert » en Sologne pour :

- Aller **plus loin** dans les techniques créatives,
- Découvrir les **nouvelles approches** « sensibles »,
- Favoriser « **l'émergence** » des idées,

**Un séminaire résidentiel proposé
par Guy Aznar et Stéphane Ely.
8-9 Juillet 2014.**

Vous avez déjà participé à un séminaire de créativité au fil des années,

- ***vous avez envie d'aller plus loin, en très petit groupe,***
- ***pour vous renforcer,***
- ***vous informer des nouveautés,***
- ***échanger des expériences avec d'autres animateurs***
- ***compléter votre formation.***

Objectifs :

- Cette formation a pour objet de **renforcer votre compétence d'animateur** pour accélérer la génération d'idées,
- vous aider à **développer le potentiel créatif** des individus,
- et de **créer un climat plus créatif** dans une équipe.
- de vous aider à **mieux s'intégrer dans un processus global d'innovation** pour favoriser le management des idées.

Programme :

- Nous vous présenterons **les innovations en créativité**, les tendances, les techniques innovantes, (par exemple la technique du balancier, la technique des trois dessins, la méthode Foursight, la traduction des idées en fiches-concepts, etc...).
- Nous **développerons avec vous « la posture sensible »**, cette posture cruciale de la créativité, nous vous entraînerons à la valoriser, à l'amplifier dans un but d'efficacité, dans la mesure où il s'agit précisément de la phase ouvrant vers une créativité plus intuitive débouchant sur des propositions souvent plus originales, plus pertinentes.
- Nous vous entraînerons à **transformer les idées** fragiles en fiches action et à préparer leur mise en œuvre dans l'entreprise.

Méthode pédagogique :

- Vos collègues vous raconteront **leurs expériences réussies** (et les autres...).
- Nous vous proposerons de co-animer pour retrouver **votre « tour de mains »** d'animateur.
- Chaque exercice sera **décomposé, analysé, reproduit** au ralenti. On décrira le mode d'emploi, les circonstances de mise en œuvre, les précautions d'usage, le potentiel de chaque technique.
- On présentera dans ce séminaire **« l'art d'animer »** en fonction de la durée (groupe d'une heure « en coin de table », groupe de quatre heures, de deux jours, équipes permanentes, etc.).
- Les participants seront entraînés à bâtir **des guides d'animation** en fonction des objectifs (groupes de recherche d'idées de produits, de noms de marque, de stratégies à court terme ou à long terme etc.).

Un savoir-faire pratique, transmis par Guy Aznar et Stéphane Ely au cours de deux jours
sous une forme très pédagogique : présentation de fiches de climat, exercices pratiques, entraînement à donner les consignes d'animation.